

INSPIRING LEADERSHIP AND CHANGE

CHANGE MANAGEMENT – MOTIVATION ALS ERFOLGSFAKTOR

Münster, 14.09.2023

ILAC



ILAC – INSPIRING LEADERSHIP AND CHANGE

Die Unternehmensberatung für verhaltensorientiertes Management



Lilly Maas
Beraterin & Prokuristin



Familienunternehmen mit über **20 Jahren Erfahrung** als Executive Berater:innen von Entscheider:innen im Mittelstand und Konzern



Starkes Team von Impulsgeber:innen an der **Schnittstelle von Business- und Verhaltensausrichtung**



Führungskompetenz und **gelungene Organisationsentwicklung**: dafür setzen wir uns mit inspirierenden Methoden ein



SAMSUNG

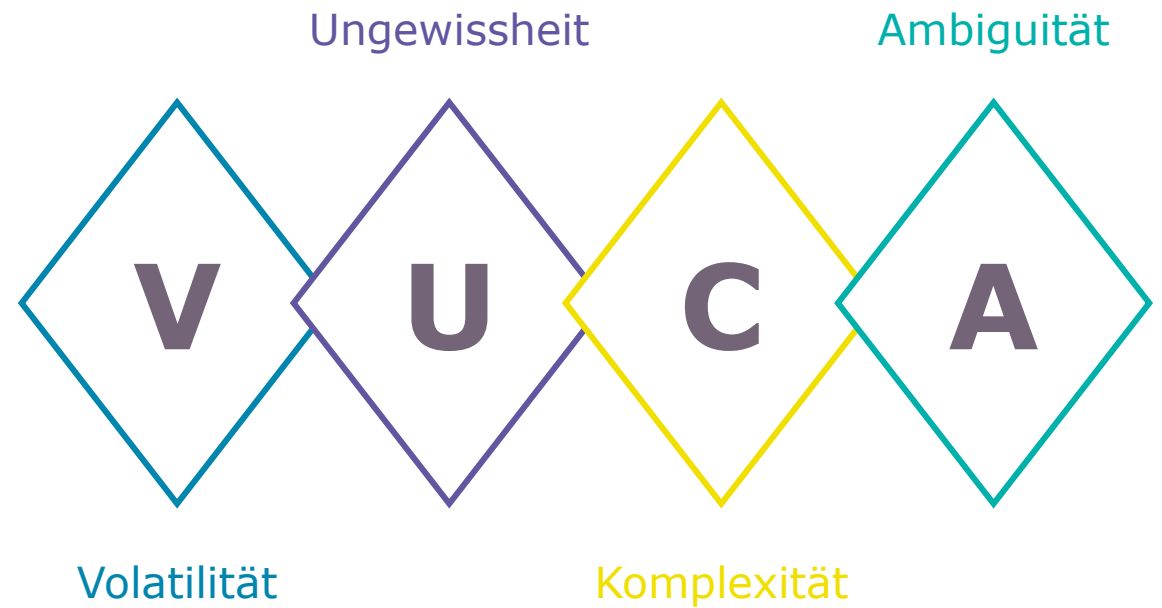


AGENDA CHANGE MANAGEMENT – MOTIVATION ALS ERFOLGSFAKTOR

Münster, 14.09.2023

- 01 VERÄNDERUNGEN IM NEW NORMAL**
- 02 GRUNDLAGEN DER MOTIVATIONSPSYCHOLOGIE**
- 03 DIE MOTIVATIONSTOOLBOX – GENERATIONEN | KULTUR | PERSÖNLICHKEIT**
- 04 BESONDERHEITEN IN ZEITEN VON VERÄNDERUNGEN**

ALLES BLEIBT ANDERS



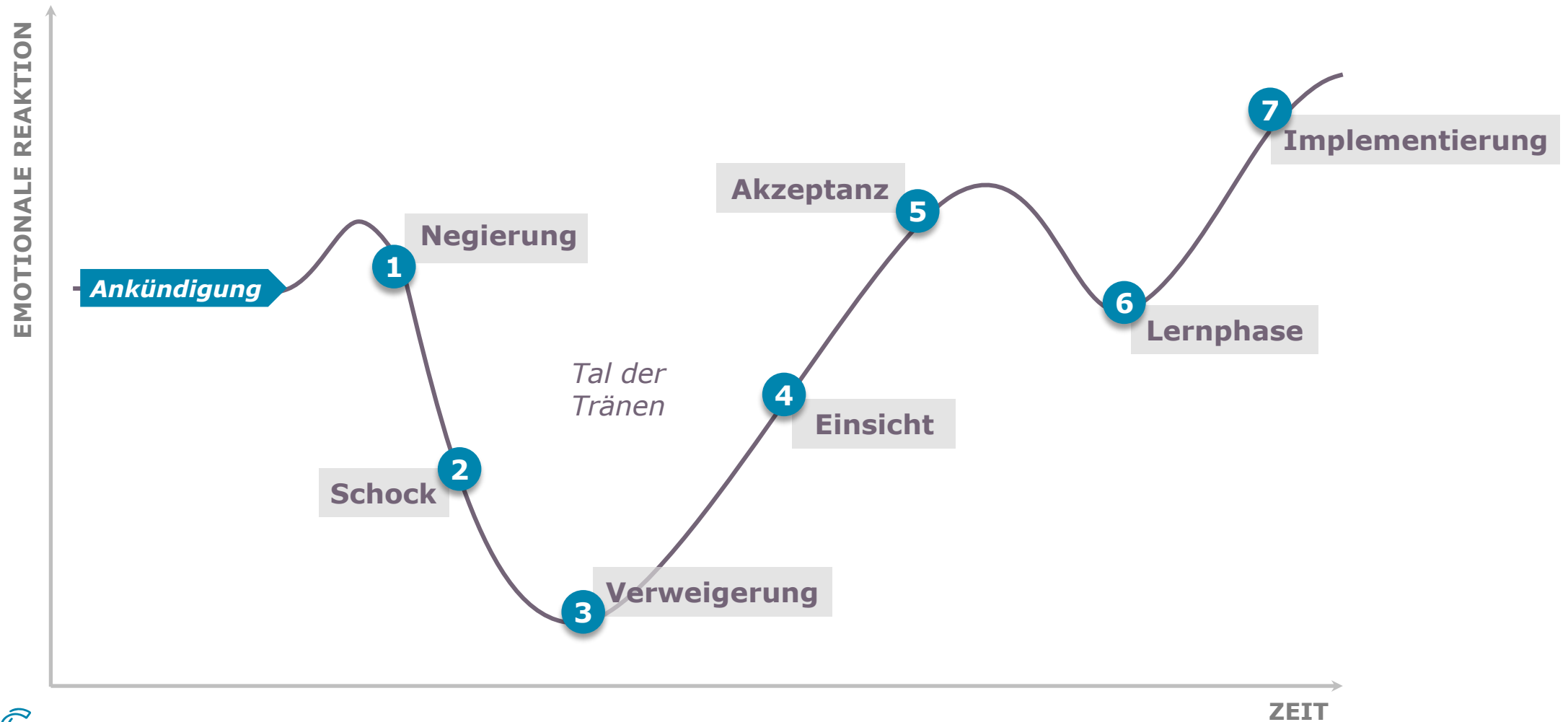
Wer möchte Veränderung?



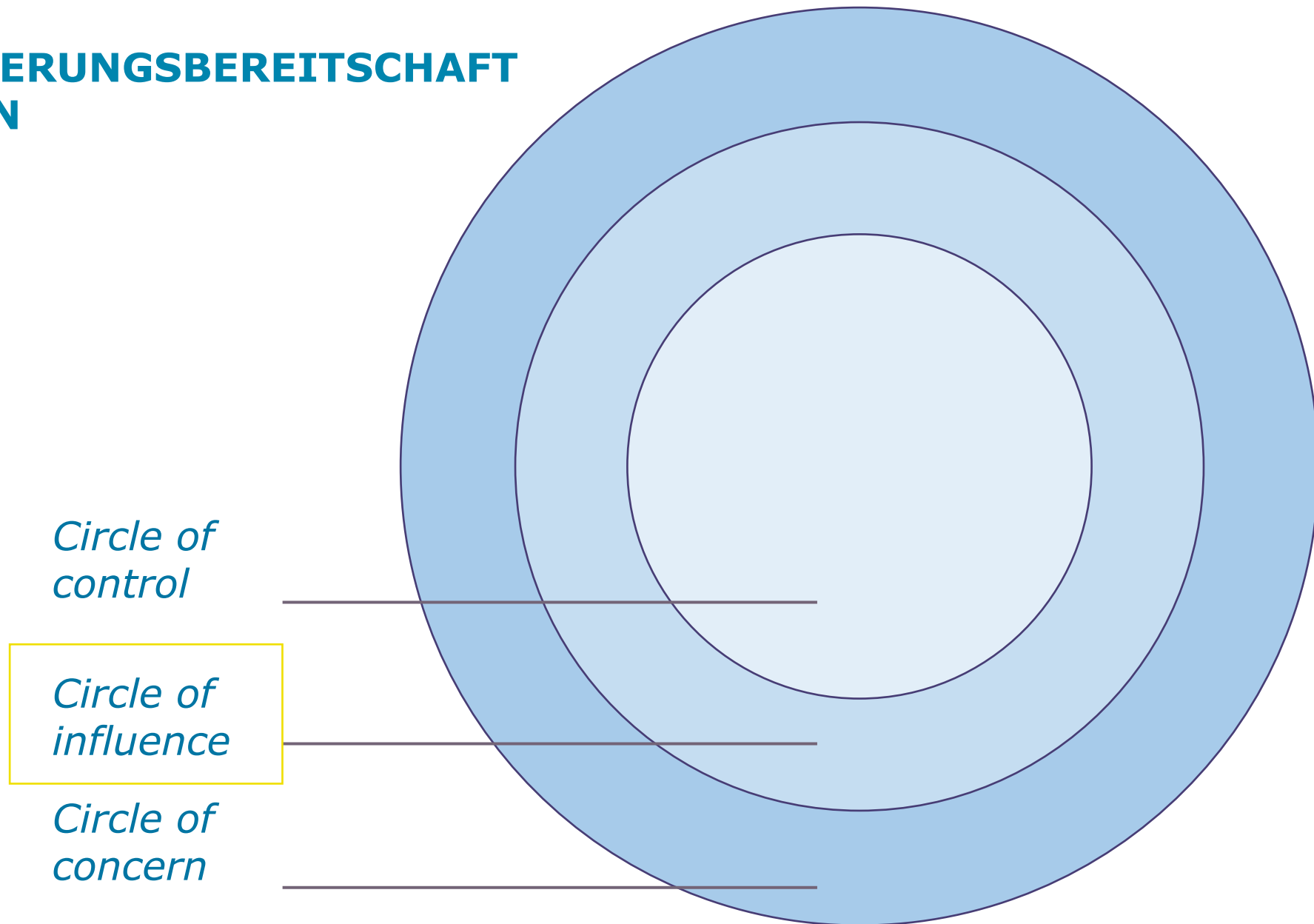
Wer möchte sich ändern?



CHANGE BEDEUTET EMOTION



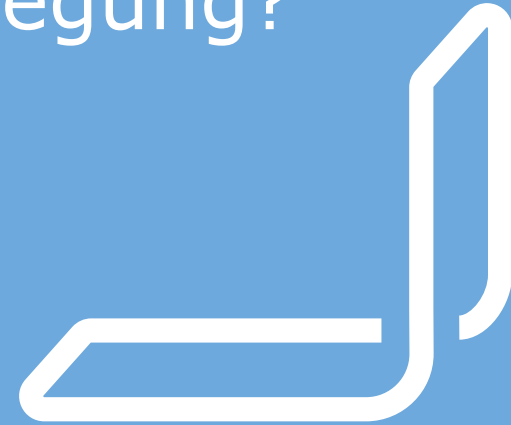
VERÄNDERUNGSBEREITSCHAFT STÄRKEN



MOTIVATION

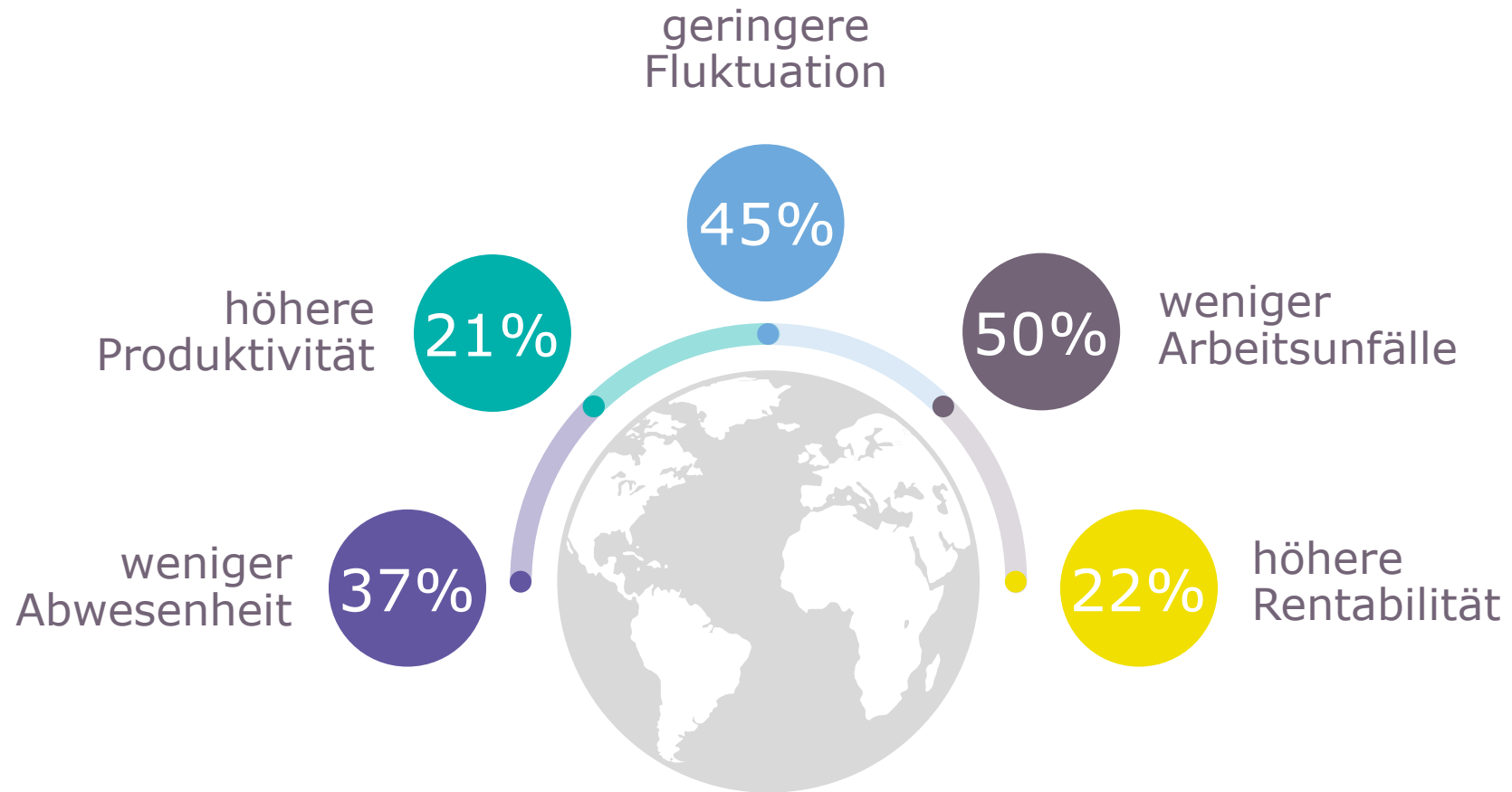


Motivation (von lat. movere)
Was bringt uns in Bewegung?



MOTIVATION ALS WIRTSCHAFTLICHER FAKTOR

Relevante Einflussfaktoren



Quelle: Gallup Engagement Index, Deutschland 2021

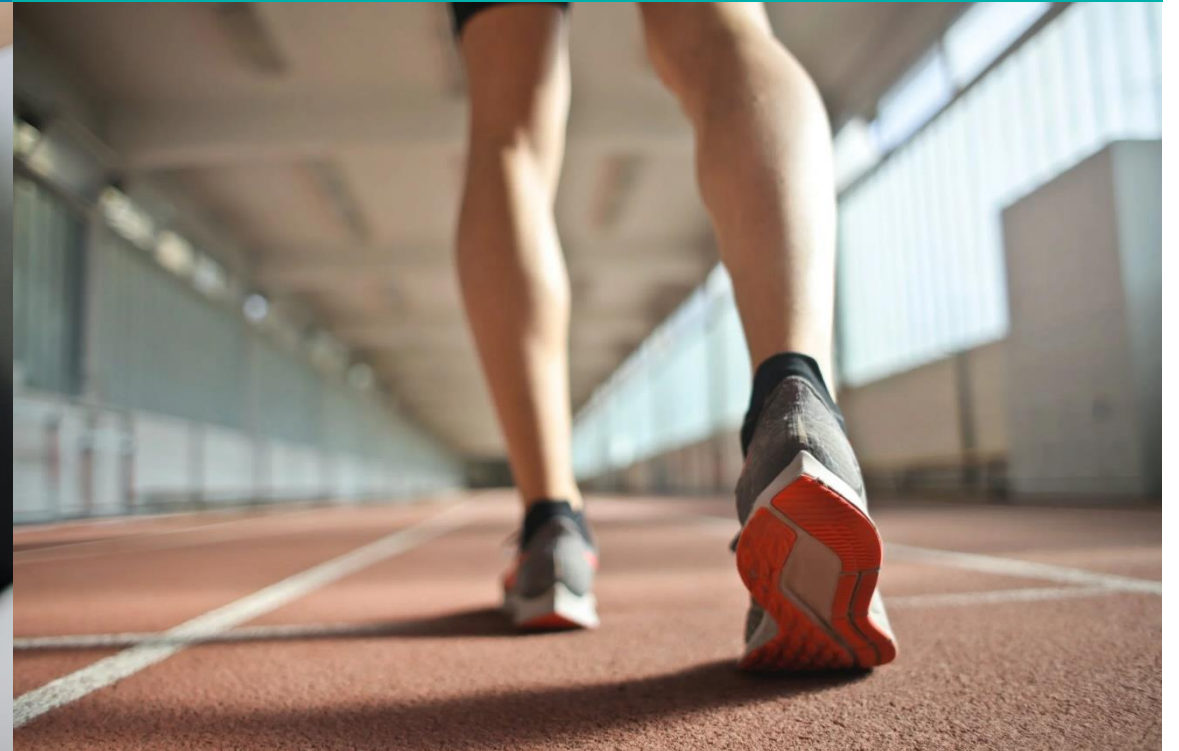
MOTIVATIONSPSYCHOLOGIE

Grundlagen

Extrinsische Motivation



Intrinsische Motivation

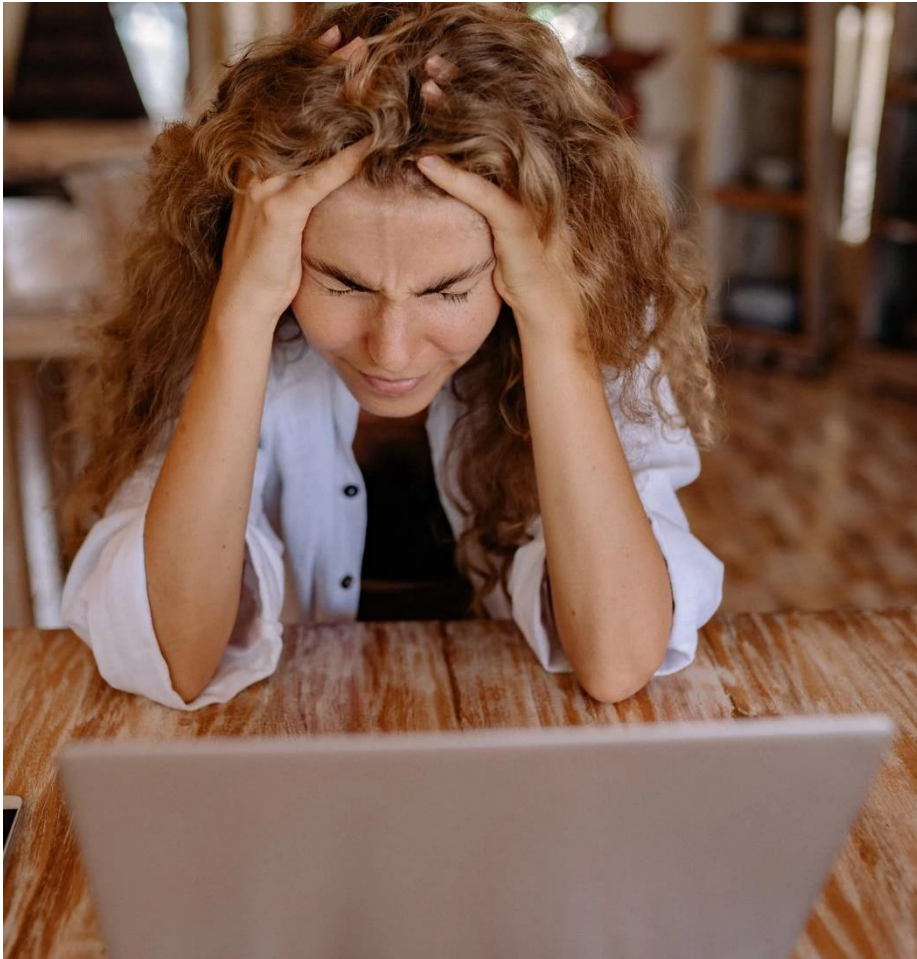


WORAN ERKENNEN SIE DEMOTIVATION?



DEMOTIVATION

Typische Anzeichen



Geringere Kreativität und Innovationskraft



Abnahme von Leistungsbereitschaft und Commitment



Zunahme der Fehlzeiten und Abwesenheiten



Mentale und soziale Distanzierung zum Arbeitsumfeld

WAS MOTIVIERT MICH?





DIE MOTIVATIONSTOOLBOX

SCHÄRFEN SIE DIE EIGENE WAHRNEHMUNG

Grundannahmen für Motivation



GENERATIONEN



**KULTURELLE
HINTERGRÜNDE**



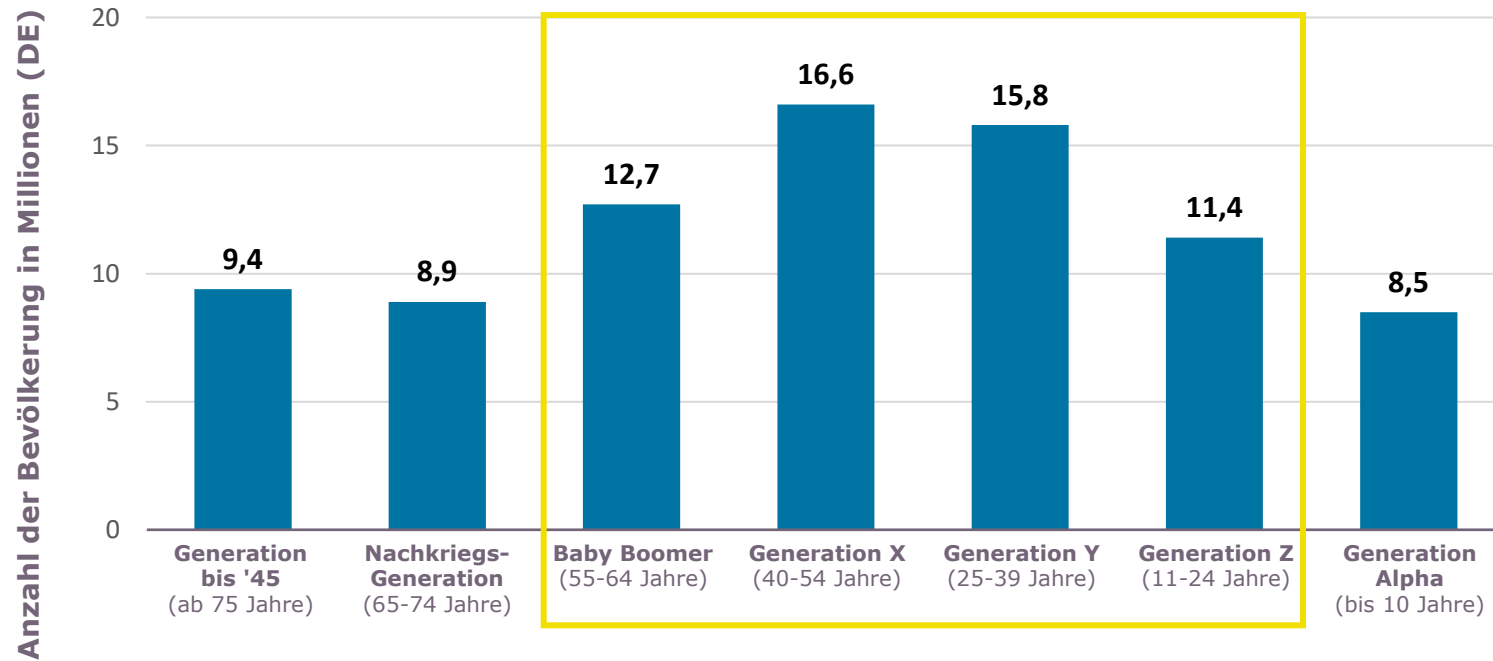
PERSÖNLICHKEIT

GENERATIONEN

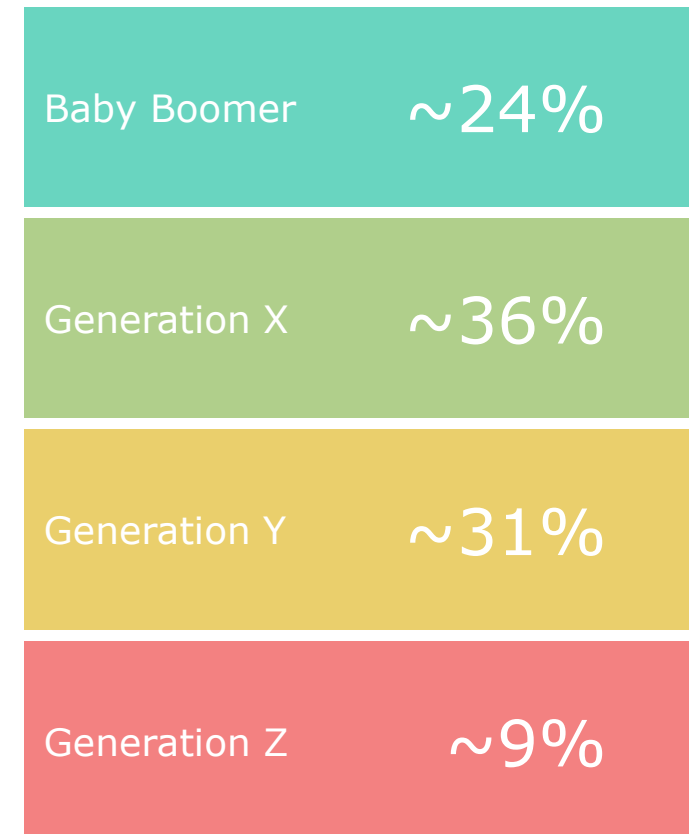


DIE GENERATIONEN AUF DEM ARBEITSMARKT

Ein erster Überblick



Verteilung auf dem Arbeitsmarkt



Quelle: [Statista](#), Anzahl der Einwohner in Deutschland nach Generationen, Stand: Januar 2021; [Mindset Movers](#), Stand: März 2021

DIE GENERATIONEN AUF DEM ARBEITSMARKT

Merkmale und Eigenschaften

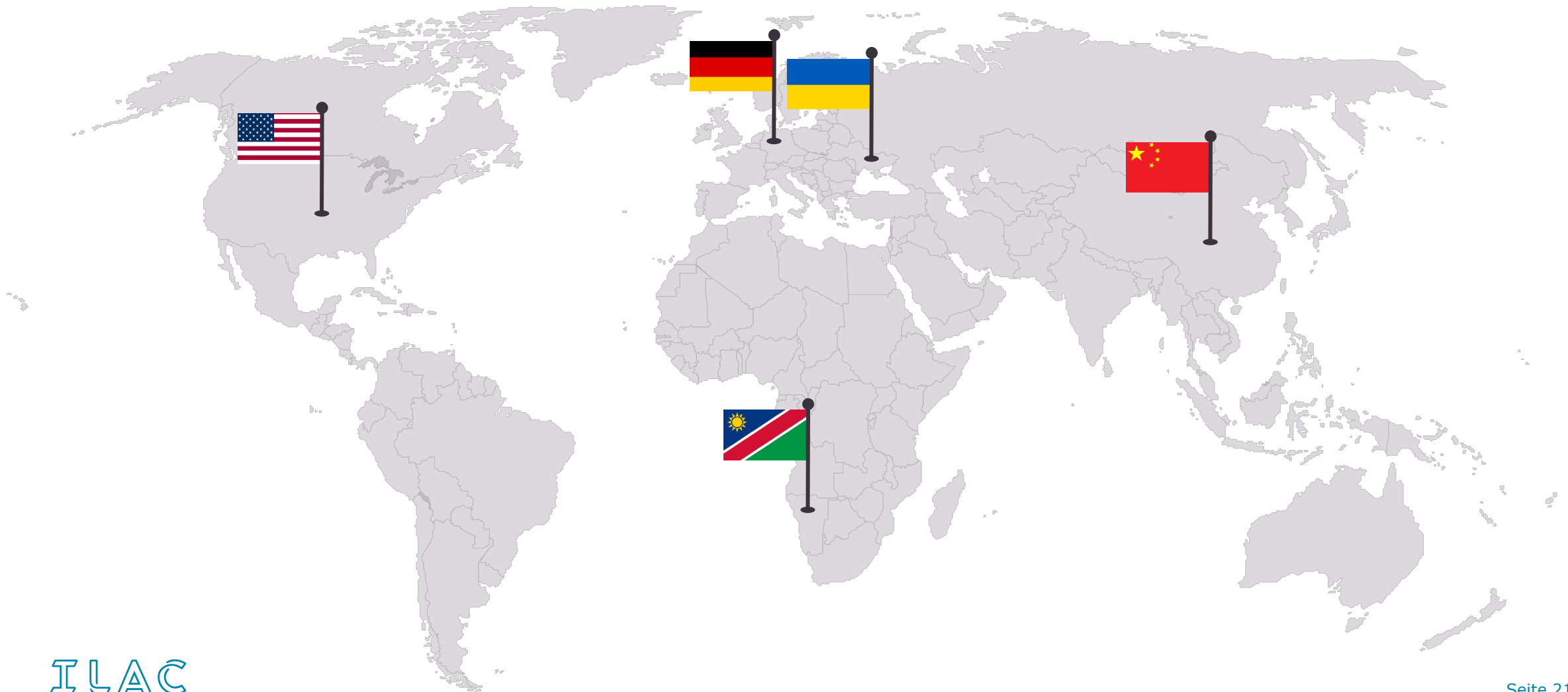
	Baby Boomer (1946-1964)	Generation X (1965-1979)	Generation Y (1980-1995)	Generation Z (1996-2011)
Merkmale	 <ul style="list-style-type: none">– Karriere- und zielorientiert– Pflege von Beziehungen und Netzwerken	 <ul style="list-style-type: none">– Streben nach einer hohen Lebensqualität und Status– Starkes Konsumverhalten	 <ul style="list-style-type: none">– Selbstverwirklichung als Motivation– Lernbereit, arbeitswillig, flexibel	 <ul style="list-style-type: none">– „Digital Natives“– Wunsch nach Sicherheit und Nachhaltigkeit
Im Arbeitsleben	<ul style="list-style-type: none">– Strukturierter Arbeitsstil– Hohe Arbeitsmoral	<ul style="list-style-type: none">– Ergebnisorientiert– Arbeit als Mittel zum Zweck	<ul style="list-style-type: none">– Arbeit muss Spaß machen und einen Purpose erfüllen– Flache Hierarchien und Mitbestimmung	<ul style="list-style-type: none">– Feste Abgrenzung von Arbeit und Freizeit– Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
Arbeitsmotto	<i>„Live to work.“</i>	<i>„Work hard, play hard.“</i>	<i>„Find purpose in what you do.“</i>	<i>„First live, then work.“</i>

KULTURELLE HINTERGRÜNDE



INTERKULTURELLE UNTERSCHIEDE

Kultur und Lebensumstände können die Motivation beeinflussen



PERSÖNLICHKEIT



DAS INSIGHTS-MODELL

Vier Persönlichkeitstypen



GEWISSENHAFT



STETIG

Aufgabenorientiert

vorsichtig
präzise
besonnen
hinterfragend
formal
analytisch

fordernd
entschlossen
entschieden
zielgerichtet
willensstark
sachorientiert

DOMINANT



Extrovertiert

vertrauensvoll
ermutigend
mitfühlend
geduldig
freundlich
entspannt

umgänglich
enthusiastisch
ausdrucksstark
dynamisch
offen
überzeugend

INITIATIV



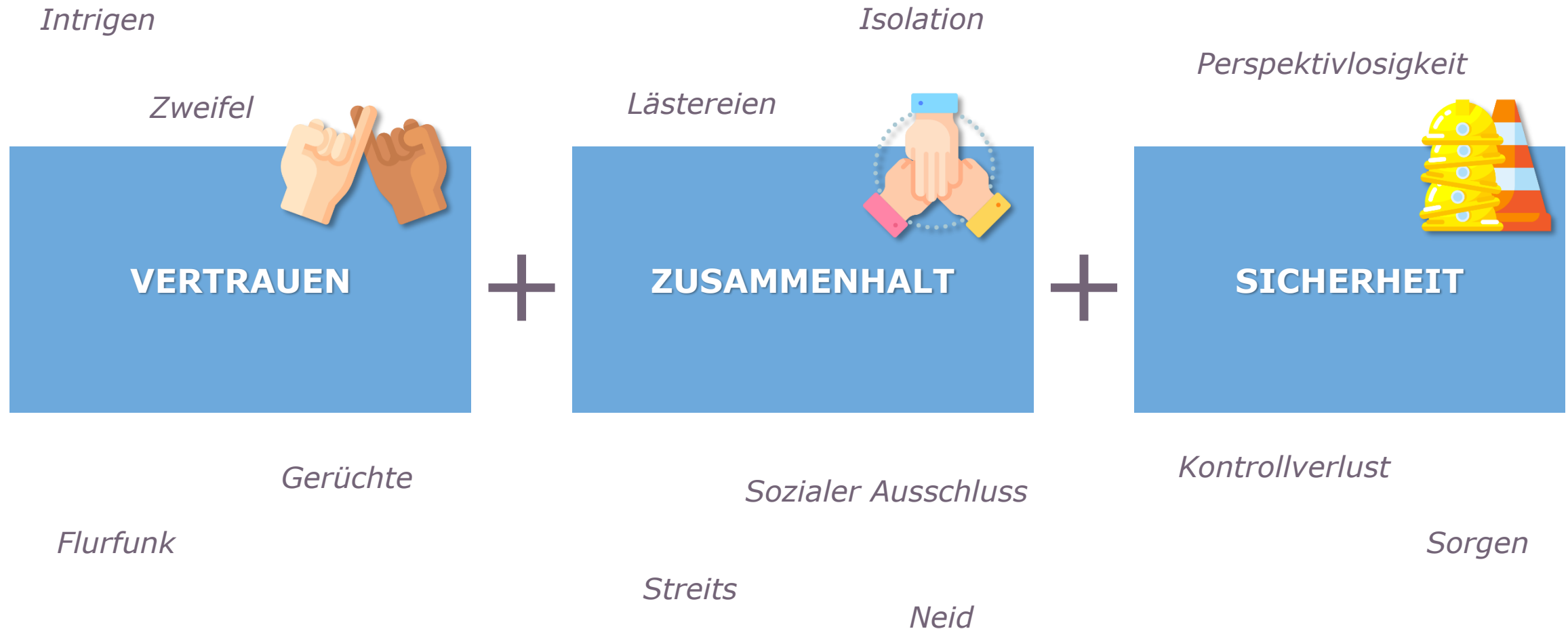
Menschenorientiert



MOTIVATION IN ZEITEN VON VERÄNDERUNG


MOTIVATION IN DER VERÄNDERUNG

Wichtige Einflussfaktoren



FOCUS ON THE GOOD

Was tun bei Demotivation?



Wenige **negative** Stimmen
können die **positiven**
überdecken.

Stecken Sie Ihre Energie in die
Menschen MIT Motivation.

ILAC

INSPIRING LEADERSHIP AND CHANGE

Lilly Maas

lilly.maas@ilac-consulting.com

ILAC Consulting GmbH

www.ilac-consulting.com

Sankt-Apern-Straße 17-21

50667 Köln



Let's stay connected
auf LinkedIn

